「世界中にごはんの美味しさを広げるためのSCM改革」

株式会社八代目儀兵衛　米田輝憲

アジェンダ

八代目儀兵衛

①企業情報及びSCMプロジェクト

②アドバイザー支援内容

京都老舗お米屋の３つの事業

八代目儀兵衛

会社名	株式会社八代目儀兵衛
代表	橋本儀兵衛
事業内容	お米及び関連商品の販売･飲食店運営
設立	平成18年8月8日（創業1787年）
従業員数	112名（パート･アルバイト含、うち社員44名）
取扱量、個数	[redacted]t （23年；全社）、[redacted]個口（23年；通販事業部実績）
使用倉庫坪数	約1,000坪（外部倉庫及び精米所を含む、内今回の対象セクションは約100坪）

通販事業部ギフト商品

通販事業部　お米×贈る

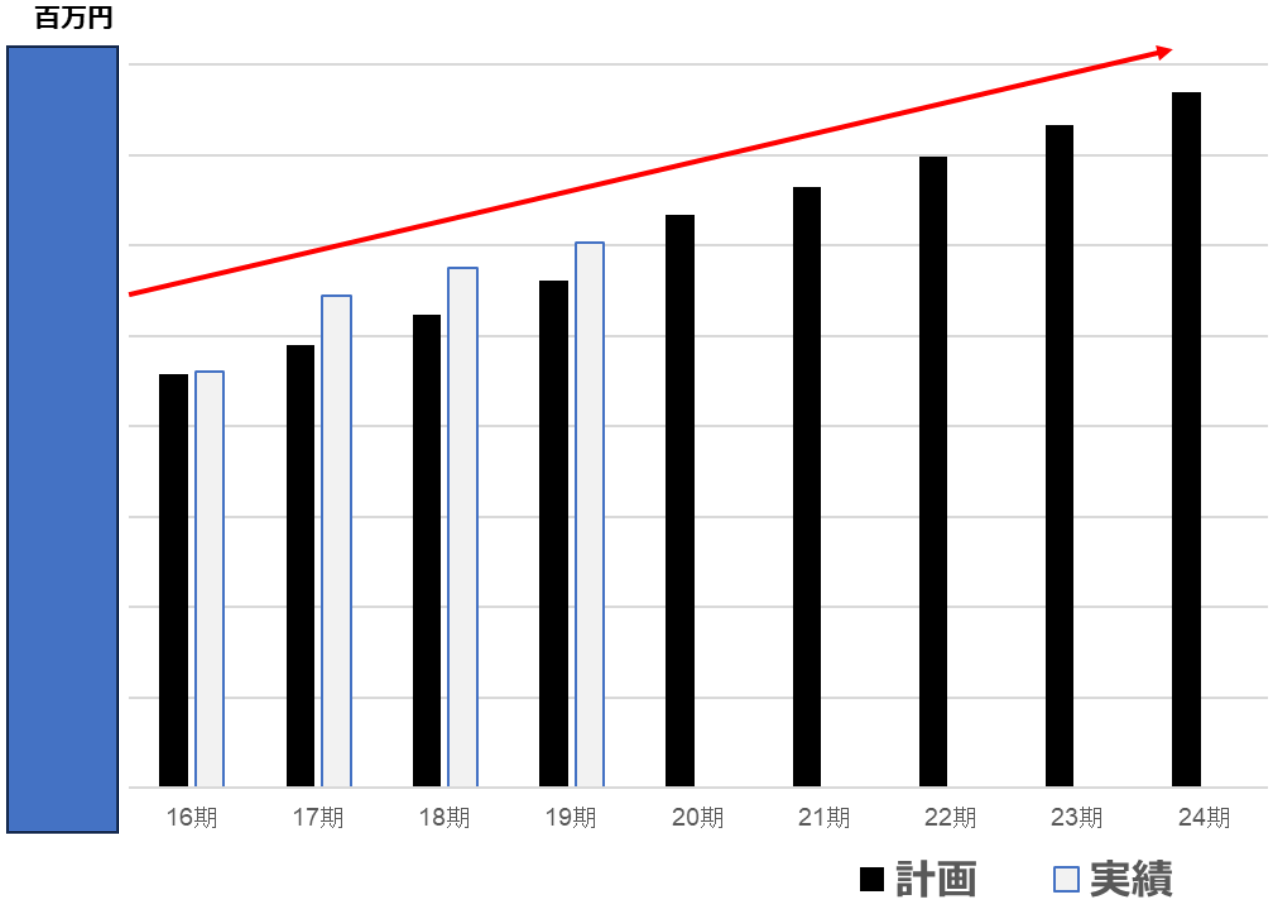
米卸事業部　お米×プロ

飲食事業部　お米×食べる

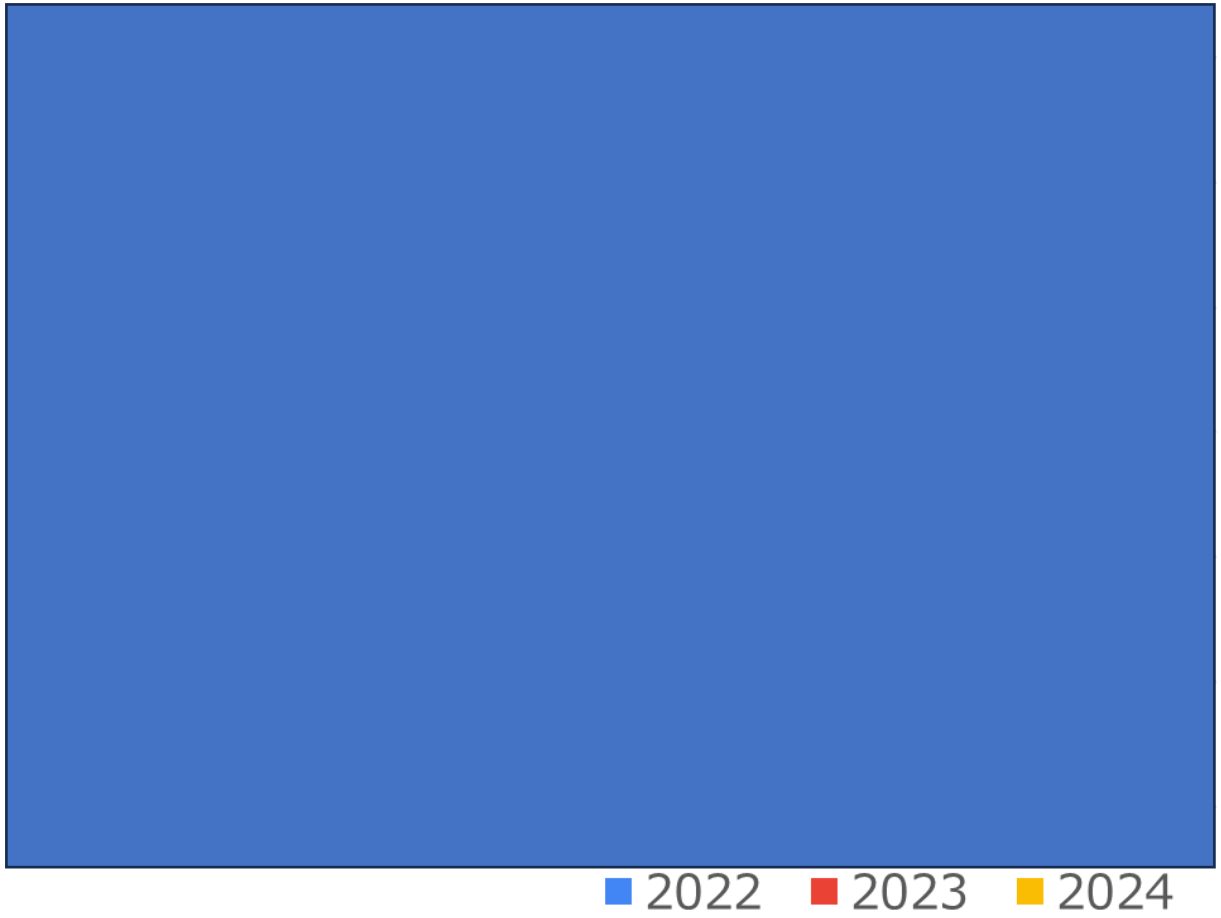
成長に合わせ、サプライチェーンを強化していく必要がある。

八代目儀兵衛

売上計画を上回り成長している。



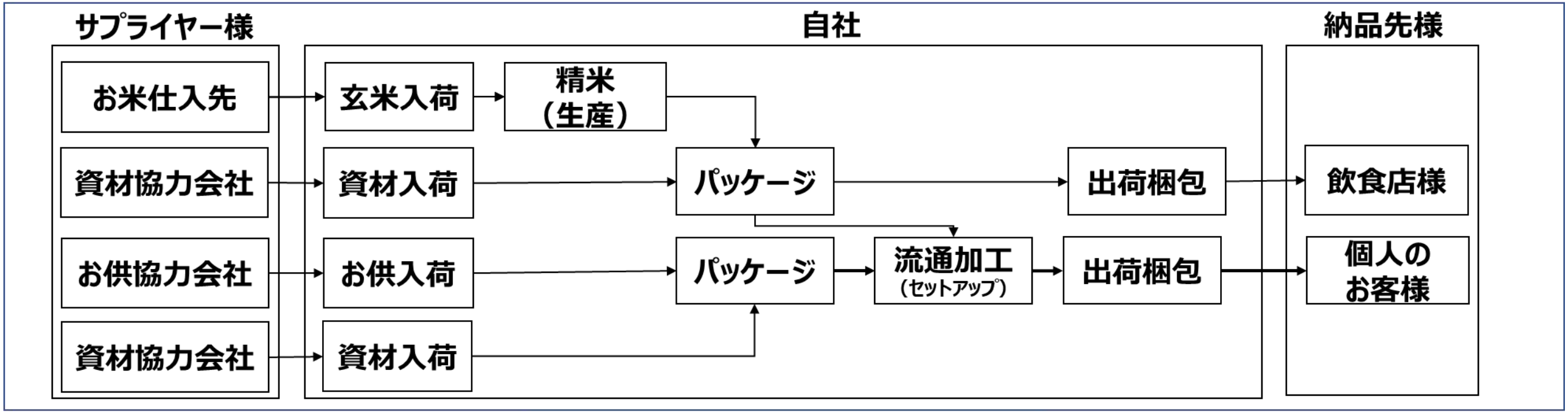
出荷個数も増加している。



通販事業部の成長に合わせ、出荷能力を向上させる必要がある。

通販事業部及び米卸事業部のSC

八代目儀兵衛

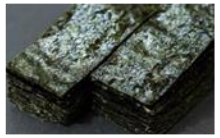


お米、資材、ご飯のお供などを仕入れ、入荷する。

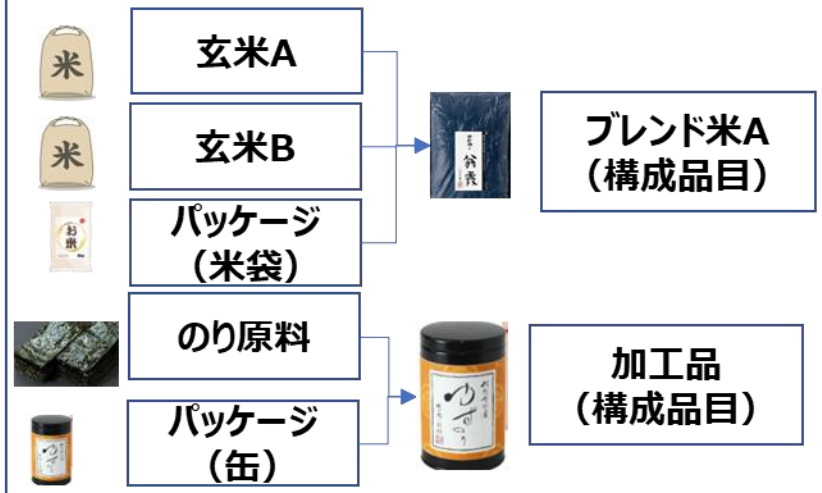
原料

資材（パッケージ/風呂敷/化粧箱他）

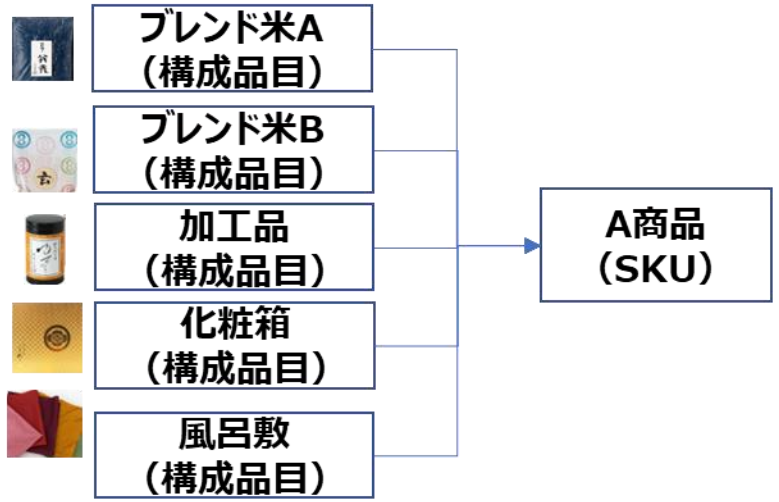
ご飯のお供



複数の玄米を精米し、白米の状態でブレンドし、パッケージ化することで、SKUの構成品目となる



ブレンドしたお米とご飯のお供、箱資材等を組合わせて商品(SKU）として販売する。



サプライチェーンのDX化プロジェクト

八代目儀兵衛

プロジェクトの背景：

オペレーションを革新、リソースの最適化をする必要がある。

[redacted]

プロジェクトのGoal/目的：

サプライチェーン全体の効果性及び効率性を追究し、QCDの改善を図る

① 倉庫管理の新システムを導入し、在庫管理、生産計画の立案ができる環境を整える。
② 倉庫管理の新システムを導入し、トレーサビリティを実現する。
③ 原価情報及び各課の作業指数を日々配信/更新する。

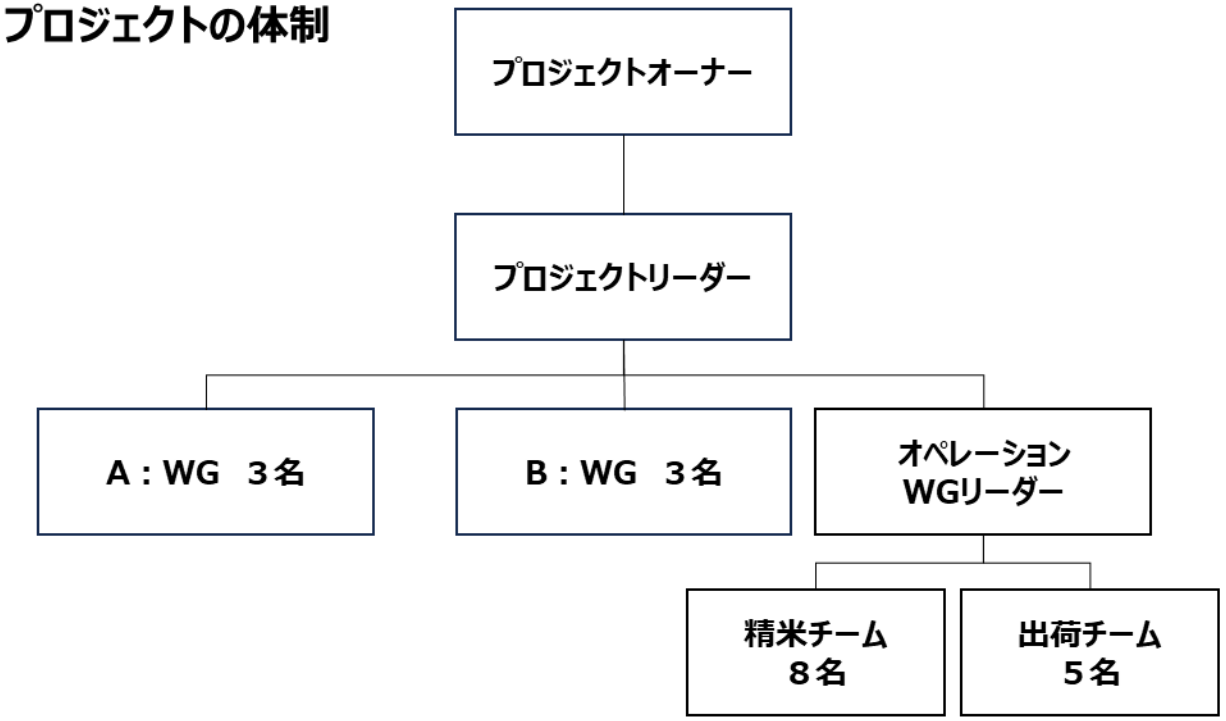
プロジェクト期日

2023年4月～2024年7月

プロジェクトスコープ

[redacted]

プロジェクトの体制



情報をデータ化し、データに基づく判断を行えるようにしていく。

八代目儀兵衛

データの
収集/蓄積

×

データの
分析/活用

もの、情報の流れをデータ化し、マネジメントする。

システム

JA等

農家等

玄米

卸し用
お米

ギフト用
お米

各店舗様

資材関連
協力会社

資材

お供関連
協力会社

お供関連
協力会社

お供

商品

個人/法
人

システム

需要に対する供給を効果的かつ効率的に行えるようにしたい。

八代目儀兵衛

SCM革新

サプライヤー

玄米倉庫

精米所

白米倉庫

飲食店様

WMS（在庫量）

配合表

WMS（白米在庫量）

WMS（出荷量）

DMP

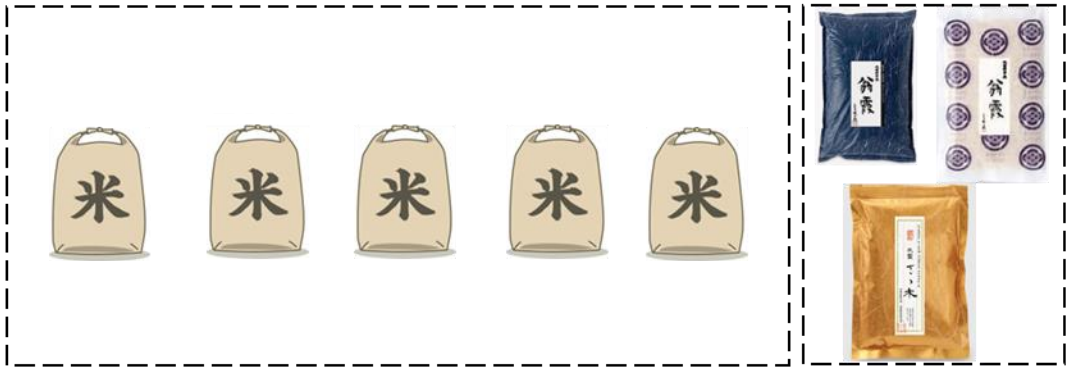
玄米仕入予定

DMP

玄米使用予定

DMP

白米生産計画



同じブレンドの商品、風袋別に必要数を算出し、玄米換算を行う。

アジェンダ

八代目儀兵衛

①企業情報及びSCMプロジェクト

②アドバイザー支援内容

アドバイザーに期待すること

八代目儀兵衛

- サプライチェーンマネジメント導入プロジェクト支援
  - プロジェクトマネジメント手法及び業務フロー作成等のオペレーション改善支援
    - プロジェクトマネジメントによる進捗管理及びアドバイス
    - 業務フロー作成指導等のオペレーション改善のためのアドバイス
  - 生産計画及び在庫管理の高度化の実現
  - ハンディ導入に伴う入出庫オペレーションの構築
  - 各種データの抽出及び分析によるサプライチェーンのDX化の実現

プロジェクトマネジメントによる進捗管理及びアドバイス

八代目儀兵衛

- 外部の方のチェックが入ると甘えがなくなる。
- タスクのブレークダウンを指摘いただいた

業務フロー作成指導等のオペレーション改善のためのアドバイス

八代目儀兵衛

ハンディ導入に伴う入出庫オペレーションの構築

八代目儀兵衛

精米ライン：1ライン　精米時間HH:MM-HH:MM　日付　責任者

•風袋情報

生産内訳リスト

ロケーション	配合米名称	米袋仕様	風袋(kg)	数量(袋)	バーコード

余剰精米に関するメモ

•玄米ピッキングリスト

玄米マスタ名称	本数	バーコード

データベースの活用

の向上＋時間短縮

ートから必要数の算

と基本的には不可能。

②データをベースに修正を加える方式を採用する。

作業人員の人員配置の最適化につながる。

①各精米ラインに流すべきものが明確になる

担当者の勘と経験
↓
システムの活用
（成果：ピッキングリスト）

① 毎朝その

② 玄米倉庫

③ 作業者に

＊玄米倉庫

本数に応じた適切

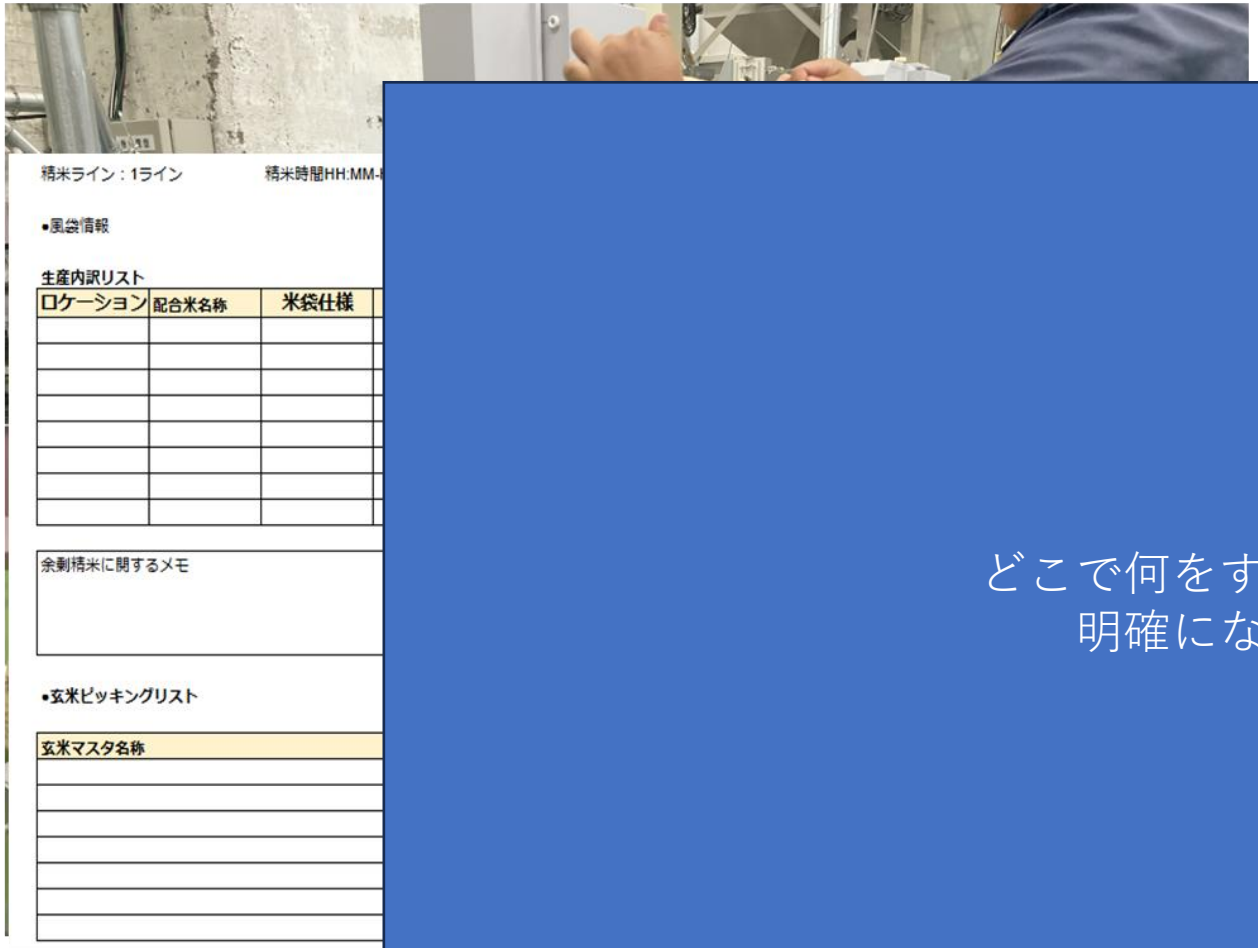
可能になる。

ンテナンスの必要な

図れる。

ハンディ導入に伴う入出庫オペレーションの構築

八代目儀兵衛



適正に配置されたメンバーが必要本数を理解して、動く。

どこで何をすべきかが
明確になった

をつくる。

エリアへ在庫を探すことなく、

る

る作業に変わる。

指示がなくなる。

① 生産（精米）し

② 生産した白米をピ

＊白米在庫への入庫処理によって、白米の在庫数がわかるようになる。

ハンディ導入に伴う入出庫オペレーションの構築

八代目儀兵衛

① 白米在庫エリアか

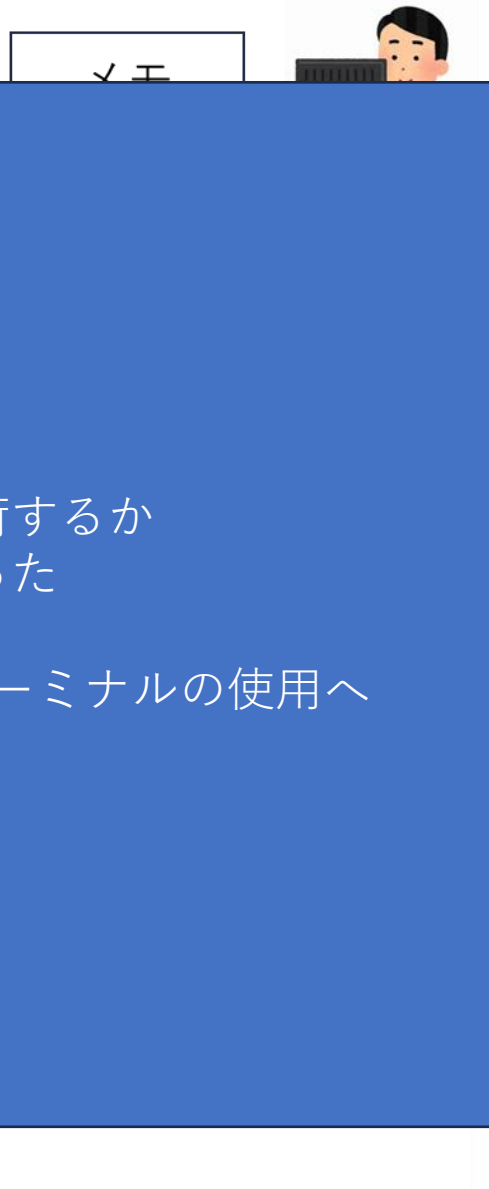
② 集荷業者別にピッ

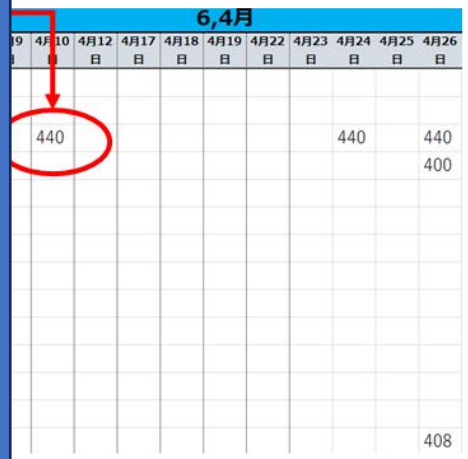
③ 送り状や納品書等

＊現状の楽々等からの

憶に依存している。

集計データの手入力が多く、またそのデータから分析が難しい





どこに何を出荷するか
明確になった

手入力から、ハンディターミナルの使用へ

DMP

お客様分析

玄米入荷予測

生産計画

各種データの抽出及び分析によるサプライチェーンのDX化の実現

八代目儀兵衛

楽々販売	LINE	WMS（精米計画）	WMS（玄米計画）		
品名				受注数量	単位
				30	kg
				10	kg
				1800	kg

玄米在庫：品種、重

？）

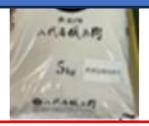
JA/農家

精米場（保管場所）

の算出

精米場（生産場所）

卸配達先



単位が受注と加工で異なる
読替えを整理できた

各種データの抽出及び分析によるサプライチェーンのDX化の実現

八代目儀兵衛

データの
収集/蓄積

×

データの
分析/活用

もの、情報の流れをデータ化し、マネジメントする。

システム

JA等

農家等

玄米

卸し用
お米

ギフト用
お米

各店舗様

資材関連
協力会社

資材

お供関連
協力会社

お供関連
協力会社

お供

商品

個人/法
人

システム

ご清聴頂き、ありがとうございました。