



京都知恵産業
創造の森

令和6年度京都スマートプロダクト 認定事業のご案内



京都スマートプロダクト
認定製品

京都スマートプロダクト認定のメリット

1 製品広報支援

- ・経済記者を招いて認定証交付式を開催



京都スマートプロダクト認定のメリット

1 製品広報支援

- ・認定製品集の作成、当法人管理媒体での広報活動



京都スマートプロダクト認定のメリット

1 製品広報支援

- ・当法人広報戦略アドバイザー竹内弘一氏の媒体による広報活動：令和6年度はさらに取組みを強化



KBS京都「Kyobiz - ビジタネ」令和6年2月2日放映



KBS京都「Kyobiz - ビジタネ」令和6年2月23日放映



京都スマートプロダクト認定のメリット

2 販路開拓支援

- ・認定翌年度の販路開拓経費（展示会出展費・印刷物制作費・広告費等）を補助：1件当たり10～40万円程度



シェアモビリティ向け スマートロック

令和4年度 京都スマートプロダクト認定製品



- ✓ Bluetooth通信でスマートフォンと通信することができます。
- ✓ Bluetooth、GPS、LTEモジュールを搭載した最先端のスマートロック。
- ✓ NTTドコモ社の通信網を利用することで安定した高品質な通信を実現しています。
- ✓ 既にお持ちの自転車にも取り付けが可能です。
- ✓ 自転車以外にも取り付けが可能です。

サンプルの貸出も可能です。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ

株式会社 最上インクス シェアサイクル事業部
TEL 050-1742-5312 E-mail kotobikesales@qbei.co.jp



京都スマートプロダクト
認定製品

京都スマートプロダクト認定のメリット

3 ステップアップ支援

- ・より発信力が強く、特典が大きな京都商工会議所の「知恵-1グランプリ」の応募資格を付与



知恵-1 GP
第4回
知恵-1グランプリ

知恵を深めてさらなる飛躍を！
主催：京都商工会議所

知恵-1グランプリとは？
京都商工会議所は、京都の地域特性や企業独自の知恵によってオリジナルの技術や商品・サービス、ビジネスモデルを創出し、新たな顧客創出を図る企業を支援・育成してきました。これまでオール京都で取り組んできた知恵の集結を活かし、より深化させた知恵ビジネスの成長モデルを発信・発展するために2020年度より「知恵-1グランプリ」を創設、企業の成長ステージに合わせた3部門で、知恵を深めて更なる飛躍を目指す企業の個性豊かなビジネスプランを募集します。

受賞特典
●京都商工会議所と専門家や他支援機関との連携によるサポートを行います。
●受賞プランを紹介する広報活動も制作します！

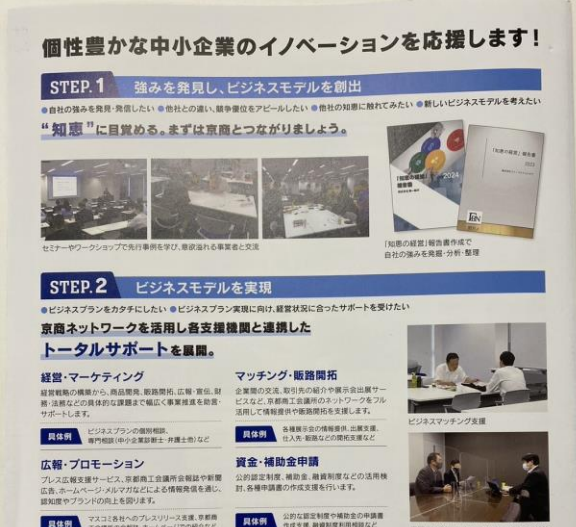
チャレンジ部門
京都商工会議所の経営支援員による、受賞後1年間の重点的な伴走支援

イノベーション部門
イノベーションの推進に資する技術やノウハウの提供、展示・発表の場を提供します。

コラボレーション部門
各企業の成長ステージに合わせて3つの部門を募集します。

活動助成金の提供
●グランプリ 上場 100万円 ●優秀賞 上場 50万円

※活動助成金は、各企業のビジネスプラン・事業計画に基づいて審査され、採択された企業にのみ提供されます。



個性豊かな中小企業のイノベーションを応援します！

STEP.1 強みを発見し、ビジネスモデルを創出
●自社の強みを発見・発信したい ●他社との違い、競争優位をアピールしたい ●他社の知恵に触れてみたい ●新しいビジネスモデルを考えたい
“知恵”に目覚める。まずは京都とつながりましょう。

STEP.2 ビジネスモデルを実現
●ビジネスプランをカタチにしたい ●ビジネスプラン実現に向け、経営状況に合ったサポートを受けたい
京商ネットワークを活用し各支援機関と連携したトータルサポートを展開。

STEP.3 知恵ビジネスの展開
●企業間連携、ビジネスマッチングなどでビジネスを大きく広げたい ●事業拡大や販路開拓をバックアップして欲しい
バイヤーに直接売り込む商談会や展示商談会への参加をサポート。

各種商談会事業
全国各地から国内・海外に販路を持つバイヤーを招き、商談会の実施もしています。バイヤーとの出会いの場を創出し、販路開拓をサポートします。

販路開拓支援事業
（商品・人材開発、展示会出展支援など）
プロジェクトコーディネーターの元、京都で培った技術や素材に現代的なニーズを加えながら商品開発、改良から、販路開拓の出発点を定めて、一歩一歩の成長を支援します。販路、ノウハウや販路開拓の場を創出し、販路開拓をサポートします。

京商ネットワーク
●企業間連携、ビジネスマッチングなどでビジネスを大きく広げたい ●事業拡大や販路開拓をバックアップして欲しい
バイヤーに直接売り込む商談会や展示商談会への参加をサポート。

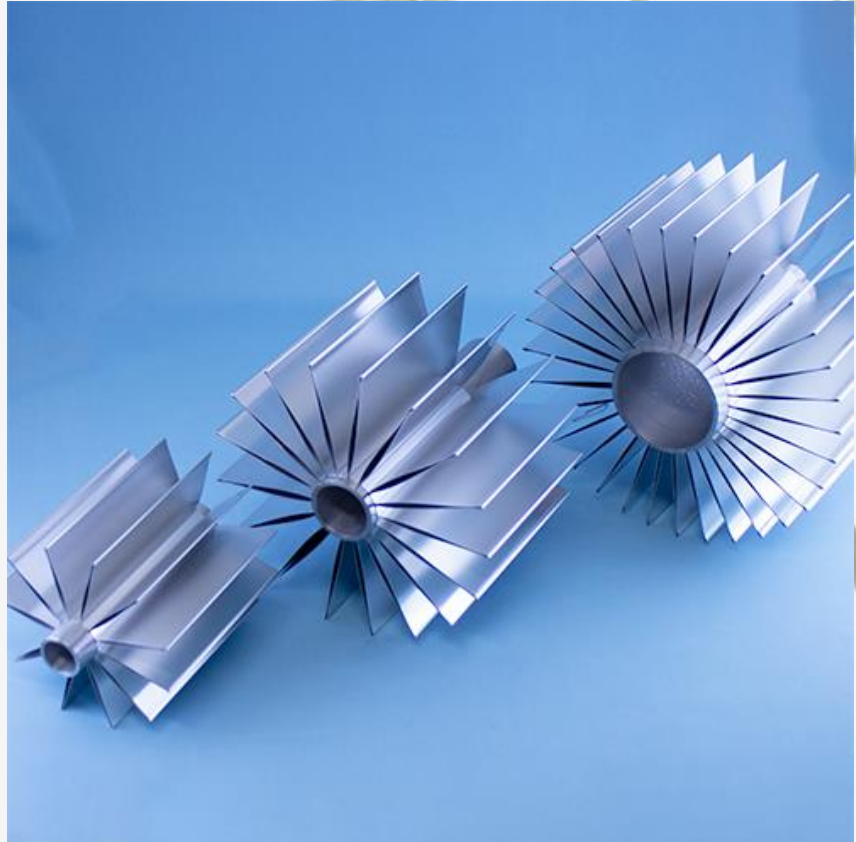
京商ネットワーク
●企業間連携、ビジネスマッチングなどでビジネスを大きく広げたい ●事業拡大や販路開拓をバックアップして欲しい
バイヤーに直接売り込む商談会や展示商談会への参加をサポート。



認定の効果事例



1 配管外側用巻付けフォールディングフィン「OPFF」 ((株)最上インクス・令和4年度認定)



- ・ 令和5年度は認定前と比較して、売上で1.8倍、取引企業数で1.7倍と大幅に増加
- ・ 化学系メーカー、食品系メーカー、エネルギー関連での大口受注も増加し、大口受注先でのリピート率も向上
- ・ 問合せが増えて市場ニーズを掴みやすくなったことにより、次の商品開発や投資などがスムーズに進みつつあるという好循環

認定の効果事例

1 CO2を吸着、固形化して作製した再生ガラス「Reco Glass」 (A C B i o d e (株)・令和5年度認定)



- 本認定後に、日本、欧州、韓国などで10件弱の契約を締結
- 取引業界は不動産、建築、ブランドオーナー、イベント等
- セレブ、スポーツ選手やペット等の吐息中のCO2をガラスに固定する小型D A C (直接空気回収装置)等の商談もあり
- 2025大阪・関西万博にも出展予定

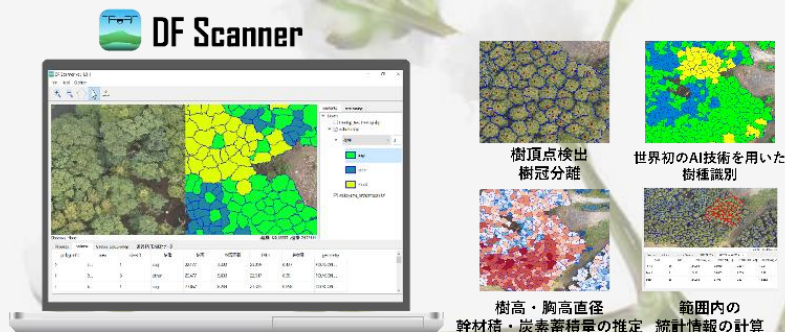


京都スマートプロダクト
認定製品

認定の効果事例

1 ドローンデータからの森林情報解析ソフトウェア「DF Scanner」、 「DF LAT」（DeepForest Technologies (株)・令和5年度認定)

ドローン画像からの森林情報解析ソフトウェア



ドローンLiDAR点群データ処理ソフトウェア



- ・ ソフトウェアライセンス購入の問合せは、認定前の令和5年10月と11月平均の2.5回に対し、認定後の同12～3月平均で4.5回の1.8倍と明確に増加
- ・ 売上も月平均2,664千円から2,931千円の約1.1倍に増加
- ・ リリース後の購入者の中に大手企業1社も含まれ、既にソフトウェアを複数購入し、新たな安定的な大手利用者の獲得につながった
- ・ 2025大阪・関西万博にも出展予定

令和6年度の公募概要(予定)

1 応募資格

自社製品等として製造の全部又は一部を行っている、京都府内に事業所を有する
中小企業及び有限責任事業組合

2 募集期間及び応募費用

○募集期間：令和6年9月2日(月)～令和6年10月21日(月)＜予定＞

○応募費用：無 料

3 応募方法及び問合せ先

「応募シート」を、下記まで郵送、メール送信又は持参のこと。

(一社) 京都知恵産業創造の森 スマート社会推進部

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78

Tel 075-353-2303 Fax 075-353-2304 E-mail smart@chiemori.jp

※「応募シート」は、当法人ホームページからダウンロードできるようにする
予定

(参考：昨年度の公募概要)

<https://chiemori.jp/smart/support/y2023/2023product.html>

