



京都ノートルダム女子大学

×

株式会社MIYACO



## 『健康食品（モリンガ）を使用した新商品の提案』

### 〈概要〉

モリンガの食味が悪く、食べにくいという問題解決のため、学生が新たな食べ方を模索し、新商品を提案する連携授業を実施。



▲ モリンガの葉・粉末

### 〈経過〉

2つのゼミの合同授業として、モリンガ独特の風味の活用と抑制の2方向から好ましい食味となるよう学生たちが模索。飲料やスイーツなど様々な食べ物での試作を重ねた結果、



▲ モリンガを使った商品試作の様子 ▶



甘みの強い食べ物との相性がいいと判断し、カステラ、マドレーヌ、マフィン、クッキーを商品として開発。今後は含有量を調整し、緑茶に混ぜ合わせる飲み物なども検討していく。

2023年10月28日（土）、29日（日）開催の  
京都ノートルダム女子大学 ND祭で商品販売予定