

---

画像が表示されない方は[こちら](#)をクリックしてください。

---



京都知恵産業創造の森

京都産学公連携 メールマガジン

---



□■□□ KYOTO San-Gaku-Kou □■□□

京都産学公連携 Mail Magazine

□■□□ 2023.8.8 Vol.153 □■□□

いつもご愛読いただき、ありがとうございます。

オール京都の体制で産学公連携を推進するメールマガジンです。

今後開催を予定していらっしゃる産学公連携に関するイベント等の広報ツールとしてもご活用ください。

先週8月4日（金）にKOINでイブニング・テラス（第4回）「芸術と科学が会う時」が開催されました。

京都市立芸術大学の学生が自身の作品を説明し、京都大学の方が作品について質問するという内容でしたが、普段言語化する機会の少ない芸術について、多様な視点から深掘りしていき、講演会参加者も交え意見交換を行いました！

産学公連携推進部ホームページ <https://chiemori.jp/sangaku/>

---

#### 【目次】

##### ◆各団体様からのお知らせ

- ・ [京都植物バイテク談話会 第5回バイテク技術セミナー ～「米」の特徴を生かした研究・商品開発・製造に必要な取組の発表～](#)
  - ・ [「関西バイオものづくり活性化セミナー」の開催](#)
  - ・ [DXで魅力再確認・環境分析、自社ブランド構築・魅力発信講座「ものづくり企業のための自社の魅力発信実践セミナー」](#)
  - ・ [京都大学こころの科学ユニット産学連携コンソーシアム会員募集中](#)
- 

## [京都植物バイテク談話会 第5回バイテク技術セミナー ～「米」の特徴を生かした研究・商品開発・製造に必要な取組の発表～](#)

植物ゲノム解析、形態観察、栽培実験などの研究を進めるにあたり、機器・器具・技術が必要になります。しかし、研究は多様であるため、研究者が求めるものと市販のものとは必ずしも同じではありません。

本技術セミナーは、研究者の要望を企業に伝えたり、企業側が自社製品や技術を研究者へ宣伝する交流の場を目指しています。まずは気軽にご参加いただければと思います。

- ◆ 日 時：2023年8月25日（金） 14:00～（受付13:45～）
- ◆ 会 場：キャンパスプラザ京都 2階ホール & Online Zoom

- ◆ 対 象：研究者、企業の技術者、学生など
- ◆ 参加費：無料
- ◆ 詳 細：<https://www.kpu.ac.jp/event/biotechseminar5/>

[続きを読む](#)

---

## 「関西バイオものづくり活性化セミナー」の開催

本セミナーは、バイオものづくりに関心のある企業、大学・研究機関、支援機関等を対象に、近畿経済産業局の活動方針や関係機関の取組に加え、バイオものづくりに関連するバイオコミュニティ関西の各分科会での活動内容・企業事例の紹介を通じて、当分野の「機運醸成」を図ることを目的として開催します。バイオものづくりにご興味・ご関心がある皆様のご参加をお待ちしています。

### ■開催日時

令和5年9月12日（火）14：00～16：50（セミナー）／17：00～18：00（交流会）※現地参加者のみ

### ■会場

株式会社島津製作所 本社 大ホール（〒604-8511京都市中京区西ノ京桑原町1）

### ■対象者

バイオものづくりをはじめ、バイオ・ライフサイエンス分野に関心のある方（企業、大学、研究機関、支援機関等）

### ■参加費

セミナー：無料

交流会：会費：2,000円／名（現地徴収／セミナーと併せてお申込みください。）

### ■定員

セミナー：会場150名／オンライン500名（先着）

交流会：100名（先着・事前申込制）

#### ■申込方法

セミナー・交流会のお申込み及び会場アクセスについては、以下URLからご確認ください。

[http://www.kansai.meti.go.jp/2-4bio/biomonodukuri/biomonodukuri\\_kasseika\\_seminar.html](http://www.kansai.meti.go.jp/2-4bio/biomonodukuri/biomonodukuri_kasseika_seminar.html)

#### ■申込期間

令和5年9月7日（木）まで

[続きを読む](#)

---

## D Xで魅力再確認・環境分析、自社ブランド構築・魅力発信講座「ものづくり企業のための自社の魅力発信実践セミナー」

<ねらい>

本講座は「経営革新人材」を育成し、企業価値向上に資するブランディング戦略やPR力の養成、そしてDX技術を活用した魅力発信に焦点を当てます。中小企業が既存事業の発展や新事業の創造・展開に必要な発信内容の分析・設定と発信方法を学ぶ選択制講座です。

<当講座の特徴>

メイン講師は講義を担当し、サブ講師は演習やグループディスカッションをファシリテートし、MCを起用して受講生に気づきを与え研修効果を高めます。講座では講義に加えて個人演習やグループディスカッション、受講生によるプレゼンなど研修効果の高い内容を提供します。自社製品・技術・サービスをWebなどで発信する場合は、具体的なITツールや生産管理システムのデモを通じて実践的なイメージを受講生に伝えます。

■日 程：2023年9月13日～11月1日 毎週水曜日開講

※但し、9月22日及び10月13日のみ金曜日開講。

■時 間：毎回13:30～16:30

■場 所：京都経済センター 4階会議室

■対象者：京都府内に事業所を有する中小企業の経営者、  
経営幹部層およびその候補者等

- 募集人数：講座1) 30名 講座2)～4) 各15名。
- 受講料:必須科目 講座1) 6,000円/人(税込)  
選択科目 講座2) 9,000円/人 講座3) 9,000円/人 講座4) 6,000円/人  
必須科目+選択科目全て受講の場合は30,000円/人
- 募集期間：2023年8月31日まで

[続きを読む](#)

---

## [京都大学こころの科学ユニット産学連携コンソーシアム会員募集中](#)

京都大学「こころの科学ユニット」は、学内15部局、80名以上の研究者から構成され、心理学、認知科学、脳科学や社会科学などの分野を超えて、心のはたらきを解明するための先端研究を推進しています。

そのようなユニット所属の研究者たちとの連携を通じて、「こころの科学」を社会実装につなげるため、2021年からコンソーシアムを運営しています。京大の「こころ」に関する研究者80名が結集し、自社課題の解決はもちろん最新知見入手、人材育成・獲得、交流、社会実装を目指します！

- 詳細・お申込み：[https://www.kyodai-original.co.jp/?page\\_id=12841](https://www.kyodai-original.co.jp/?page_id=12841)

[続きを読む](#)

---

## メルマガの購読状況編集

[購読中止](#) | [購読状況を編集](#)



・このメールマガジンは、ホームページにてご登録いただいたみなさまにお送りしています。

・メールマガジンや(一社)京都知恵産業創造の森 産学公連携推進部へのご意見ご要望などは、[renkei@chiemori.jp](mailto:renkei@chiemori.jp) 宛 にお送りください。