主催：一般社団法人　京都知恵産業創造の森

xCross▽value夕活セミナー vol.8

時代は６次産業！
令和に選ばれる商品とは

～クラウドファンディング達成率 1147%の商品づくりの裏側～

あなたのこだわりの「いいもの」を直接「美味しい！」が聞ける商品に

参加費
無料

toB から toC への挑戦。やったからこそわかる、商品開発より大変だったのは・・・！
裏話とコツを“しくじり”も含めてお話します。

開催日：2020年2月5日（水）18：30～20：15
定　員：20名
場　所：KOIN（Kyoto Open Innovation Network）
申　込：https://open.kyoto/calendar/2104/　→

KOIN

時代は６次産業！令和に選ばれる商品とは

KOIN のコンセプトである『時代をつくる出会いを。』のもと、様々な人と知恵との出会いを生み出すため、×▽夕活セミナーを開催しています。今回のテーマは「６次産業」です。

最近は生活様式の変化によって、急須の無い家庭が増えています。茶葉からお茶を淹れるという習慣も廃れ、お茶はペットボトルで飲むものという人も多くなりました。そんな中でも、「茶葉から淹れるお茶の美味しさを伝えていきたい」と時代の変化に合わせた商品開発をされている都茶寮の北川欽也さんをお迎えします。

商品開発のきっかけや裏話、またやったからこそわかった“しくじり”もお話いただけるとのことで、toC の商品を考える際の具体的な進め方や苦労した点などを聞くことが出来る貴重な機会となります。

講義の後は、実際に開発された商品を試飲しながら“ほっこりと”講師や参加者の皆さんで意見交換・交流をする時間も設けます。

【こんな方に！】

- **新たに6次産業に取り組みたい**
- **クラウドファンディングに興味がある。**
- **ブランディングや販路開拓について、悩んでいる。**
- **新商品の開発について、社内だけでは限界を感じている。**
- **時代の変化に合わせた商品開発のコツを知りたい。**
- **行政がどんな支援をしてくれるのか、情報を得たい。**

PROGRAM

18:00-18:30 受付
18:30-18:35 はじまり・趣旨説明
18:35-19:40 ・講演
『あなたのこだわりの「いいもの」を直接「美味しい！」が聞ける商品に～toB から toC への挑戦～』
・6次産業化支援施策のご案内（京都府農林水産部流通・ブランド戦略課）
19:40-20:15 テイスティングと交流タイム
20:15 頃 閉会

【講師】

北川 欽也氏／京都宇治茶 都茶寮代表

昭和 55 年京都府京田辺市、江戸時代より続く農家家系に生まれる。平成 16 年に起業し、平成 27 年にお茶部門京都宇治茶「都茶寮」をスタートする。

地域貢献に強く興味を持ち、同級生でもある西川泰徳(西川茶園園主)と地元の特産品宇治茶を使った 6 次産業化商品、高級ボトルティー神秘の雫「YASUNORI」を開発、同商品は平成 30 年度「京の食 6 次産業化コンテスト」でベストうまいもん賞を受賞する。

また平成 31 年には、新発想のハーバルオフィスドリンク「the to the」で宇治茶として初めてのクラウドファンディングに挑戦し、1 週間で目標の 5 倍、100 名以上から支援を得てプロジェクトを達成した。

ABOUT KOIN

KOIN（Kyoto Open Innovation Network)」は、京都府、京都市及び京都の産業界のオール京都体制により設立された「一般社団法人 京都知恵産業創造の森」が運営する京都経済センター 3 階のオープンイノベーションカフェの愛称です。

ACCESS

〒600-8009
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 78 番地
京都経済センター 3 階
利用時間：月～日／ 7:30 ～ 21:00（最終入館：20:30）
WEB：https://open.kyoto/ TEL：075-353-2301
運営：一般社団法人 京都知恵産業創造の森

メンバー登録はこちら

京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出てすぐ
阪急電車京都線「烏丸駅」26 番出口直結