

京都府・京都市・(一社) 京都知恵産業創造の森

産学公連携支援事業説明会

(令和2年3月開催)

産学公連携による研究開発の推進、新規事業育成支援等を目的とした京都の行政機関等による各種支援事業について以下の通り説明会を開催します。また、今回は特別講演として同志社大学大学院ビジネス研究科教授 河南 順一様に「お客様の心をつかむマーケティング：マクドナルドに学ぶ」をテーマにご講演をたまわります。

大学・研究機関、産業支援機関等の皆様におかれましては積極的にご参加ください。

【日 時】 令和2年3月25日(水) 15:00~17:00 (受付開始 14:30 ~)

【場 所】 京都経済センター 7階 7-A・B会議室

住 所：京都市下京区四条通室町東入

アクセス：阪急「烏丸駅」、地下鉄「四条駅」下車すぐ 26番出口直結

【対 象】 大学・研究機関の関係者、産業支援機関等

【参加費】 無料

【主 催】 一般社団法人 京都知恵産業創造の森

【内 容】

1. 「令和2年度 (一社) 京都知恵産業創造の森の事業活動について」

(一社) 京都知恵産業創造の森 産学公連携推進部長

菅野 周二

2. 「令和2年度 中小企業支援施策について」

京都府商工労働観光部 ものづくり振興課

特区・イノベーション推進担当 主幹兼係長

是洞 考幸 氏

3. 「新産業振興室 令和2年度 事業説明」

京都市産業観光局 新産業振興室 次世代産業係長

山下 多恵子氏

4. 「お客様の心をつかむマーケティング：マクドナルドに学ぶ」

同志社大学大学院ビジネス研究科 教授

河南 順一 氏

【プロフィール】同志社大学商学部卒、アリゾナ州立大学大学院卒 MBA 取得。IT・外食業界等で IT・マーケティング・コミュニケーションを融合した策定・展開を担い、CEO とともに企業価値創造の実践に携わった。戦略的な企業再生にも携わり、アップルでブランド戦略の展開、マクドナルドでは CEO コミュニケーションの一新を担い、ブランド再生や企業イメージの刷新を牽引した。

●新型コロナウイルス感染症の感染予防のお願い

新型コロナウイルス感染症が拡がりを見せており、咳エチケットや手洗い等の感染対策にご協力いただきますようお願い申し上げます。

●お問い合わせ先

一般社団法人 京都知恵産業創造の森 産学公連携推進部

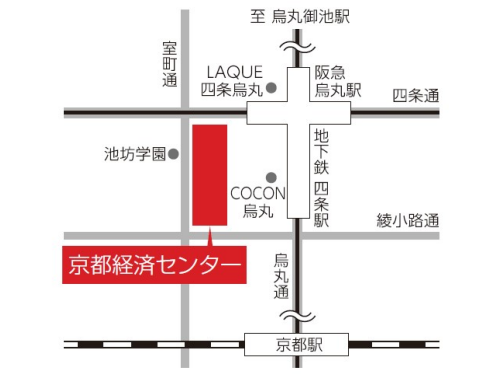
TEL : 075-353-2302 FAX : 075-353-2304

●お申込方法

QRコードを読み取り、申込フォームへアクセスをお願いします。または、FAXにて産学公連携推進部までお申込ください。



●アクセス



●お申込締切日 : 令和2年3月19日

京都経済センター
阪急「烏丸駅」、地下鉄「四条駅」下車
すぐ26番出口直結

(一社) 京都知恵産業創造の森 産学公連携推進部宛 FAX:075-353-2304

産学公連携支援事業説明会 申込書

※下記の個人情報の取り扱いについて確認し、同意した上で参加を申し込みます。

(ふりがな) 団体名	()
電話番号	() —

(ふりがな) 氏名	役職	e-mail
()		
()		
()		
()		

《運営事務局より》

●個人情報の取り扱いについて

申込及び本イベントにおいて知り得た貴殿の個人情報は事務局（主催者・共催者）にて管理させて頂き、本イベントの運営や今後運営事務局が主催・共催する催事のご案内等に利用させていただきます。本人の承諾なしに第三者に提供する事はありません。

●参加証は発行致しません。定員オーバーにて参加不可の場合のみご連絡させていただきます。